

ทุเรียน

ชื่อไทย : ทุเรียน

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Durian

ชื่อวิทยาศาสตร์ *Durio zibethinus*

โดย นางสาวทัศนาศึกษา คัดสร้าง

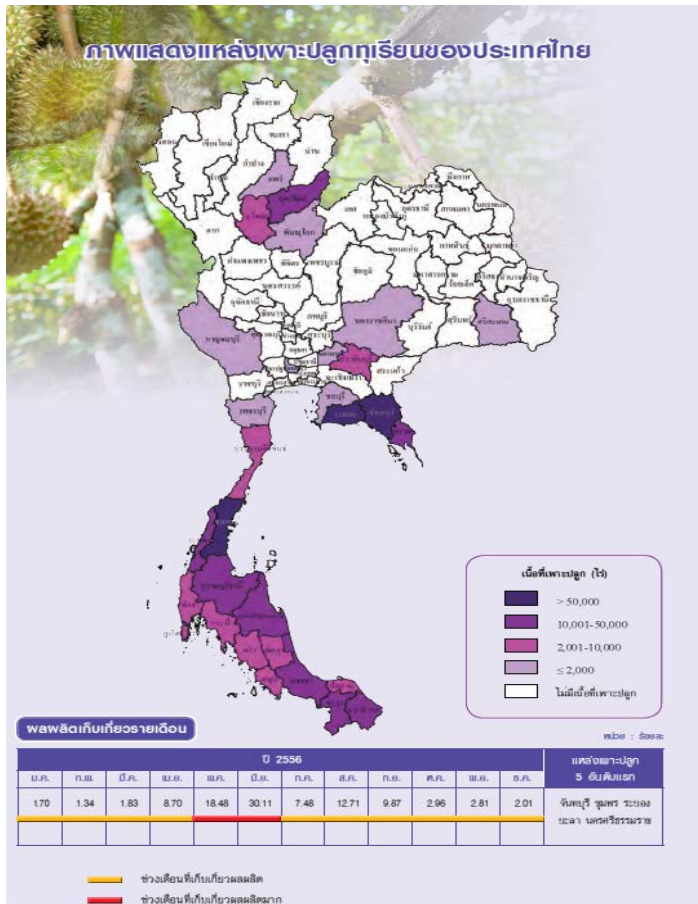
นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

กลุ่มส่งเสริมไม้ผล



การผลิต			
รายการ	ปี 58	ปี 59	ปี 60
1. เนื้อที่ให้ผล(ไร่)	583,125	591,365	605,146
2. ผลผลิตรวม (ตัน)	601,017	512,365	634,811
3. ผลผลิตเฉลี่ย/ไร่ (กก.)	1,031	867	1,049

ฤดูกาลของผลผลิต ปี 2560 (ร้อยละของผลผลิตที่ออกสู่ตลาด)											
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
0.3	0.46	3.65	13.33	29.89	18.45	8.26	13.38	6.79	3.17	1.53	0.79
แหล่งผลิต 5 อันดับแรก จันทบุรี ชุมพร ระยอง ยะลา นครศรีธรรมราช											



ราคาทุเรียนพันธุ์หมอนทองทะเลที่เกษตรกรขายได้ที่สวน (เฉลี่ย/กิโลกรัม)												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
58	-	-	79.30	57.29	41.97	50.28	43.26	37.69	45.87	53.04	-	-
59	53.04	53.04	53.04	64.30	75.47	73.75	67.18	47.60	43.29	49.49	49.49	49.49
60	-	135	101	62.83	74.75	84.09	-	-	-	-	-	-

ส่งออก (สด)			ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย			นำเข้า		
ปี	ตัน	ล้านบาท	ได้เปรียบ	เสียเปรียบ	ไม่ได้เปรียบ	ปี	ตัน	ล้านบาท
58	381,470	15,563	เป็นผลไม้ มีเอกลักษณ์และคุณภาพดี			59	396	28.2
59	424,150	20,014	เสียเปรียบ			59	845	63.4
60	503,537	24,847	พบการตัดทุเรียนอ่อนปะปน			60	155	7.76
ประเทศคู่ค้าสำคัญ (สด)			ประเทศผู้ผลิตสำคัญ			-		
เวียดนาม จีนฮ่องกง			เวียดนาม					
ประเทศคู่ค้าสำคัญ (แช่แข็ง)			มาเลเซีย					
จีน สหรัฐอเมริกา เวียดนาม			ออสเตรเลีย					

จังหวัดที่ปลูกมาก ได้แก่ จันทบุรี ชุมพร ระยอง ยะลา และนครศรีธรรมราช

ต้นทุน / ผลตอบแทน
ต้นทุน(ปี 60 : บาท/ไร่)
1. ต้นทุนรวมต่อไร่ 16,847
2. ต้นทุนรวมต่อ กก. 16.06

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>1. เป็นประเทศส่งออกรายใหญ่ของโลก มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 80</p> <p>2. คุณภาพดีเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ได้รับฉายาว่า King of Fruits</p> <p>3. เกษตรกรและผู้ประกอบการมีความชำนาญและประสบการณ์สูง</p> <p>4. พันธุ์ที่นิยมปลูก คือ หมอนทอง ประมาณร้อยละ 65 ของประเทศ</p> <p>5. มีเทคโนโลยีการผลิตทุเรียนนอกฤดู และมีการวิจัยคุณสมบัติใหม่ของพันธุ์ เช่น ไร้กลิ่น บังคับการออกผลผลิตก่อน-หลังฤดู เนื้อสีชมพู</p> <p>6. มียุทธศาสตร์ผลไม้ไทย 2553-2557 รองรับโดยมีทั้งกลยุทธ์ในการผลิต พัฒนาการตลาดในประเทศ และพัฒนาการตลาดส่งออก</p>	<p>1. ไม่สามารถหลีกเลี่ยงโรครากเน่า โคนเน่า และแมลงที่ทำลายเจาะลำต้นและผลของทุเรียนได้</p> <p>2. พบเกษตรกรตัดทุเรียนอ่อนด้วยคุณภาพออกสู่ตลาด</p> <p>3. การส่งออกทุเรียนสดที่ผลหากเก็บแก่จัดต้องเก็บรักษาที่อุณหภูมิ 15 องศาเซลเซียสแต่หากเก็บเกี่ยวไม่แก่เต็มที่ต้องเก็บที่อุณหภูมิ 10 องศาเซลเซียส ความแตกต่างนี้ทำให้เกิดปัญหาเรื่องคุณภาพผลผลิตเมื่อถึงมือผู้บริโภคยังไม่ได้มาตรฐาน</p> <p>4. อินโดนีเซียใช้มาตรฐานที่มีใช้ภายใน (NTB₅) และ (NTM₅) เพิ่มขึ้น เช่น มาตรการสุขอนามัย คำรับรองการนำเข้า ข้อกำหนดทางเทคนิคการค้า การจำกัดโควตาการนำเข้า ระบบการรับรองคุณภาพความปลอดภัย เป็นต้น</p> <p>5. การส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปทุเรียน หรือทุเรียนแช่แข็งยังมีการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด</p>	<p>1. รมรงค์ให้ตัดทุเรียนแก่ขึ้นกับพันธุ์ของทุเรียนซึ่งอยู่ประมาณ 100 – 120 วันนับแต่ดอกบาน</p> <p>2. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรให้มีเครือข่ายการผลิตและส่งออกที่เข้มแข็ง</p> <p>3. อบรมเกษตรกร เน้นด้านการพัฒนาคุณภาพผลผลิตก่อนการเก็บเกี่ยว และรักษาคุณภาพจนถึงมือผู้บริโภค</p> <p>4. สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตเพื่อการส่งออกแทนการส่งผลผลิตสด โดยส่งเสริมการบริโภคทุเรียนแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์จากทุเรียนในตลาดต่างประเทศให้เพิ่มขึ้น</p>

ที่มา: 1. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 2. กรมศุลกากร
3. กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์